

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Семир З. Вехапи			
Звање		Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Државни универзитет у Новом Пазару, од 2010. године			
Ужа научна односно уметничка област		Пословна економија			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2020.	Државни универзитет у Новом Пазару	Економија	Пословна економија	
Докторат	2015.	Универзитет у Нишу, Економски факултет	Економија	Пословно управљање	
Диплома	2009.	Државни универзитет у Новом Пазару, Департман за економске науке	Економија	Менаџмент у трговини	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	302Е	Маркетинг	Предавања и вежбе	Економија	ОАС
2.	304Е1, 306ПИ	Предузетништво	Предавања и вежбе	Економија, Пословна информатика	ОАС
3.	209СИЗ	Предузетништво и менаџмент	Предавања и вежбе	Софтверско инжењерство	ОАС
4.	308ПИ2	Интернет маркетинг	Предавања и вежбе	Пословна информатика	ОАС
5.	407ПИ2	Управљање иновацијама	Предавања и вежбе	Пословна информатика	ОАС
6.	ТПТ405	Менаџмент квалитета прехранбених производа	Предавања и вежбе	Прехранбена технологија	ОАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)		
1.	Mitić, S., & Vehapi, S. (2021). Food Choice Motives of Generation Z in Serbia. <i>Economics of Agriculture</i> , 68 (1), 127-140, ISSN 0352-3462, UDC: 641.3:581.166(497.11), COBISS.SR-ID 27671, https://doi.org/10.5937/ekoPolj2101127M [M24]	
2.	Vehapi, S., & Milanović, M. (2017). The effect of marketing orientation on business performance of Serbian organic producers. <i>Economics of Agriculture</i> , 64 (4), 1651-1668, ISSN 0352-3462, UDC: 339.138:631.147(497.11), COBISS.SR-ID 27671, https://doi.org/10.5937/ekoPolj1704651V [M24]	
3.	Vehapi, S., & Dolićanin, E. (2016). Consumers Behavior on Organic Food: Evidence from the Republic of Serbia. <i>Economics of Agriculture</i> , 63 (3), 871-889, ISSN 0352-3462, UDC: 641.033/.1:338.439(497.11), COBISS.SR-ID 27671, https://doi.org/10.5937/ekoPolj1603871V [M24]	
4.	Vehapi, S., & Šabotić, Z. (2019). Анализа организације и примене маркетинга на примеру произвођача органске хране. <i>Маркетинг</i> , 50 (4), 268-278, ISSN 0354-3471, UDK: 658.8:631.147(497.11), COBISS.SR-ID 749828, https://doi.org/10.5937/markt1904268V [M51]	
5.	Vehapi, S. (2019). Детерминанте развоја тржишта органске хране у земљама Западног Балкана. <i>Маркетинг</i> , 50 (1), 43-53, ISSN 0354-3471, UDK: 338.439.5:631.147(497-15), COBISS.SR-ID 749828, https://doi.org/10.5937/Markt1901043V [M51]	
6.	Vehapi, S., & Долићанин, Е. (2016). Анализа маркетинг инструмената домаћих произвођача органске хране. <i>Маркетинг</i> , 47 (1), 29-41, ISSN 0354-3471, UDC: 658.8:631.147(043.3), COBISS.SR-ID 749828, http://dx.doi.org/10.5937/markt1601029V [M51]	
7.	Vehapi, S. (2015). Истраживање мотива потрошача који утичу на куповину органске хране у Србији. <i>Економске теме</i> , 53 (1), 105-121, ISSN 0353-8648, UDC: 336.1(497.11), COBISS.SR-ID 17960194, http://www.economic-themes.com/53/lbroj/1/chlanak/7 [M51]	
8.	Vehapi, S. (2014). Фактори развоја понуде органске хране у Србији. <i>Маркетинг</i> , 45 (1), 75-85, ISSN 0354-3471, UDC: 631.147, COBISS.SR-ID 749828, http://dx.doi.org/10.5937/markt1401075V [M51]	
9.	Vehapi, S. (2010). Сегментација тржишта заснована на вредности. <i>Маркетинг</i> , 41 (2), 123-131, ISSN 0354-3471, UDC: 658.89.012, COBISS.SR-ID 749828, http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-41-no-2.pdf [M51]	
10.	Vehapi, S. (2016). Маркетинг микс произвођача органске хране – са посебним освртом на произвођаче из Србије. <i>Часопис за економију и тржишне комуникације EMC Review</i> , 6 (1), 177-189, Паневропски универзитет Апеирон, Бања Лука, ISSN 2232-8823, UDC: 631:502.131.1(497.11), http://www.emc-review.com/content/marketing-mix-organic-producers-case-study-producers-serbia [M53]	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	23 (20 хетероцитата, 0 коцитата и 3 самоцитата; за период од 2015. до јула 2020.)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		
Редовни члан Српског удружења за Маркетинг (СeМА) и члан Националног удружења за развој органске производње „Србија Органика“. Рецензент у врхунском часопису националног значаја – часопис Маркетинг		
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.		

