

ОРГАНИЗАЦИОНИ ДИЗАЈН – ИСПИТНА ПИТАЊА

УЏБЕНИК – Јанићијевић, Божићевић-Миликић, Петковић, Алексић-Мирић, Организација –
Економски факултет у Београду, Београд, 2019.

| Број | I ДЕО | Странице | |
|------|---|----------|-----|
| | | ОД | ДО |
| 1. | Појам организационог дизајна | 92 | 95 |
| 2. | <i>Диференцијација и интеграција као процеси организационог дизајна</i> | 95 | 98 |
| 3. | <i>Фактори и параметри организационе структуре</i> | 98 | 99 |
| 4. | <i>Организациона структура</i> | 99 | 101 |
| 5. | <i>Организациона шема</i> | 102 | 104 |
| 6. | Значај организационог дизајна | 104 | 105 |
| 7. | Модел организационог дизајна | 105 | 106 |
| 8. | <i>Појам и врсте поделе рада</i> | 112 | 114 |
| 9. | <i>Предности и недостаци поделе рада</i> | 114 | 116 |
| 10. | <i>Проширивање и обогачивање посла</i> | 116 | 118 |
| 11. | <i>Појам и појавни облици ауторитета и делегирања ауторитета</i> | 119 | 120 |
| 12. | <i>Централизација одлучивања</i> | 121 | 122 |
| 13. | <i>Децентрализација одлучивања</i> | 122 | 125 |
| 14. | <i>Појам и врсте департаментализације</i> | 130 | 131 |
| 15. | <i>Функционална департаментализација</i> | 132 | 133 |
| 16. | <i>Тржишна департаментализација</i> | 133 | 135 |
| 17. | <i>Матрична департаментализација</i> | 135 | 137 |
| 18. | <i>Груписање послова по појединим нивоима организације</i> | 137 | 138 |
| 19. | <i>Величина јединица и распон контроле</i> | 138 | 139 |
| 20. | <i>Појам и значај координације</i> | 140 | 140 |
| 21. | <i>Координација путем директне контроле</i> | 140 | 142 |
| 22. | <i>Координација путем стандардизације</i> | 142 | 144 |
| 23. | <i>Координација путем непосредног комуницирања</i> | 144 | 146 |
| Број | II ДЕО | Странице | |
| | | ОД | ДО |
| 24. | <i>Појам и садржај средине</i> | 152 | 153 |
| 25. | <i>Карактеристике средине и њен утицај на организациону структуру предузећа</i> | 153 | 156 |
| 26. | <i>Национална култура и структура</i> | 156 | 162 |
| 27. | <i>Величина организације</i> | 162 | 164 |
| 28. | <i>Утицај величине организације на карактеристике организационе структуре</i> | 164 | 166 |
| 29. | <i>Утицај старости на карактеристике организационе структуре</i> | 166 | 167 |
| 30. | <i>Модел животног циклуса организације</i> | 167 | 172 |

| | | | |
|-------------|---|-----------------|-----------|
| 31. | <i>Појам технологије – Технолошка комплексност: допринос Џоан Вудворд</i> | 180 | 181 |
| 32. | <i>Варијабилност и софистицираност операција: допринос Чарлса Пефоа</i> | 181 | 184 |
| 33. | <i>Нове технологије и организациона структура</i> | 184 | 186 |
| 34. | <i>Истраживања односа стратегије и структуре</i> | 186 | 188 |
| 35. | <i>Појам и дефиниција стратегије</i> | 188 | 190 |
| 36. | <i>Пословна (конкурентска) и функционална стратегија и организациона структура</i> | 190 | 192 |
| 37. | <i>Корпоративна (развојна) стратегија и организациона структура</i> | 192 | 194 |
| 38. | <i>Карактеристике једноставног модела организационе структуре</i> | 200 | 202 |
| 39. | <i>Предности и недостаци једноставног модела организационе структуре</i> | 202 | 203 |
| 40. | <i>Фактори једноставног модела организационе структуре</i> | 203 | 204 |
| 41. | <i>Карактеристике бирократског модела организационе структуре</i> | 205 | 207 |
| 42. | <i>Предности и недостаци бирократског модела организационе структуре</i> | 207 | 209 |
| 43. | <i>Фактори бирократског модела организационе структуре</i> | 209 | 210 |
| 44. | <i>Карактеристике професионалног модела организационе структуре</i> | 210 | 212 |
| 45. | <i>Предности и недостаци професионалног модела организационе структуре</i> | 212 | 213 |
| 46. | <i>Фактори професионалног модела организационе структуре</i> | 213 | 214 |
| 47. | <i>Груписање јединица у дивизионалном моделу организационе структуре</i> | 222 | 223 |
| 48. | <i>"Чист" и "производ" дивизионални модел организационе структуре</i> | 223 | 224 |
| 49. | <i>"Купац" и "мешовити" дивизионални модел организационе структуре</i> | 224 | 227 |
| 50. | <i>Делегирање ауторитета у дивизионалном моделу организационе структуре</i> | 227 | 228 |
| 51. | <i>Координација и контрола дивизија</i> | 228 | 229 |
| 52. | <i>Предности и недостаци дивизионалног модела организационе структуре</i> | 229 | 230 |
| 53. | <i>Фактори и услови дивизионалног модела организационе структуре</i> | 230 | 231 |
| 54. | <i>Карактеристике адхократије модела организационе структуре</i> | 231 | 232 |
| 55. | <i>Предности и недостаци адхократије модела организационе структуре</i> | 232 | 233 |
| 56. | <i>Фактори и услови адхократије модела организационе структуре</i> | 233 | 234 |
| Број | III ДЕО | Странице | |
| | | од | до |
| 57. | <i>Увод у савремене интраорганизационе структуре</i> | 244 | 245 |
| 58. | <i>Појам и типови матричне структуре</i> | 245 | 250 |
| 59. | <i>Детерминанте матричне структуре</i> | 250 | 252 |
| 60. | <i>Front back хибридна структура</i> | 253 | 255 |
| 61. | <i>Амбидекстрална структура</i> | 255 | 258 |
| 62. | <i>Процесна (хоризонтална) структура</i> | 258 | 261 |
| 63. | <i>Од националног до интернационалног предузећа</i> | 268 | 269 |
| 64. | <i>Од мултинационалног до глобалног предузећа</i> | 270 | 273 |
| 65. | <i>Мотиви глобализације пословања</i> | 273 | 274 |
| 66. | <i>Организациони дизајн глобалних предузећа – Однос стратегије и структуре</i> | 274 | 277 |
| 67. | <i>Ниска прилагодљивост – ниска интеграција: интернационална дивизија; Ниска прилагодљивост – висока интеграција: глобални производ-модел</i> | 277 | 279 |
| 68. | <i>Висока прилагодљивост – ниска интеграција: глобални територијални модел; Висока прилагодљивост – висока интеграција: глобални матрични модел</i> | 279 | 282 |

| | | | |
|-----|--|-----|-----|
| 69. | Механизми интеграције у глобалним организацијама | 282 | 284 |
| 70. | Позиције организационих делова у структури глобалног предузећа | 284 | 286 |
| 71. | Структура менаџмента у глобалним предузећима | 286 | 287 |
| 72. | <i>Пристапи и фазе процеса експатријације</i> | 287 | 289 |
| 73. | Појам и форме интерорганизационог дизајна | 296 | 297 |
| 74. | Први талас интерорганизационог повезивања: традиционалне форме | 297 | 298 |
| 75. | <i>Појам, карактеристике, мотиви и врсте стратегијских алијанси</i> | 298 | 301 |
| 76. | <i>Предности, недостаци, механизми контроле и мерење успешности стратегијских алијанси</i> | 301 | 305 |
| 77. | <i>Појам, карактеристике, мотиви и врсте мерџера и аквизиција</i> | 306 | 307 |
| 78. | <i>Фактори успешности мерџера и аквизиција</i> | 307 | 310 |
| 79. | Други талас интерорганизационог повезивања: интерорганизационе мреже | 310 | 315 |
| 80. | Трећи талас: савремени пристапи интерорганизационим односима | 315 | 317 |

Напомена: бројеви страница означавају страницу на којој почиње и страницу на којој се завршава са обрађивањем испитног питања у уџбенику, укључујући (делимично или у целини) и те странице.

доц. др Ернад Кахровић