

ДРЖАВНИ УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ ПАЗАРУ
 ДЕПАРТАМАН ЗА ЕКОНОМСКЕ НАУКЕ

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
 НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА	
1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке	Одлуком ректора Државног универзитета у Новом Пазару број 1055/24 од 08.04.2024. године
2. Датум и место објављивања конкурса	"Службени гласник РС", број 32/2024 од 12.04.2024. године
3. Број наставника/асистената/сарадника у настави који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс	Један наставник за ужу научну област – МАРКЕТИНГ И САВРЕМЕНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО
4. Одлука о именовању комисије, орган и датум доношења одлуке и састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен	Одлуком ректора Државног универзитета у Новом Пазару, број 1610/24 од 23.05.2024. године, именована је Комисија за писање извештаја у следећем саставу: 1. Др Виолета Домановић, редовни професор , ужа научна област <i>Пословна економија</i> , датум избора у звање 11. 07. 2019. године, запослена на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, председник комисије. 2. Др Слађана Савовић, редовни професор , ужа научна област <i>Пословна економија</i> , датум избора у звање 22.12.2023. године, запослена на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, члан. 3. Др Маја Ивановић Ђукић, редовни професор , ужа научна област <i>Пословно управљање</i> , 22.10.2019. године, запослена на Економском факултету Универзитета у Нишу, члан.
5. Пријављени кандидати:	1. Др Славица Поповић , доцент на Факултету примењених наука у Нишу Универзитета Привредна Академија у Новом Саду
II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ	
1. Име, име једног родитеља и презиме:	СЛАВИЦА (ЈОВАН) ПОПОВИЋ
2. Звање:	Доктор наука – економске науке
3. Датум и место рођења:	12. 09. 1972. године у Нишу
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:	Универзитет Привредна академија у Новом Саду Факултет примењених наука у Нишу, доцент за ужу научну област <i>Пословна економија</i> – наставни предмети: Дигитални маркетинг, Предузетништво, Е-трговина
5. Година уписа и година завршетка факултета односно универзитета, као и стечени академски назив:	2004-2009. година, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет , стечени академски назив – дипломирани економиста , просечна оцена 8,67 (осам и 67/100).
6. Година уписа и завршетка мастер академских студија, специјалистичких, интегрисаних, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:	2014-2015. година, Универзитет у Нишу, Економски факултет , студијски програм <i>Економија</i> , просечна оцена 10,00 (десет и 00/100), стечени академски назив-мастер економиста
7. Наслов завршног рада мастер академских студија, специјалистичког рада, односно магистарске тезе:	Наслов мастер рада – Управљање односима са клијентима у услужним организацијама

8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:
Универзитет у Нишу, Економски факултет, студијски програм Економија, година уписа 2009, научна област – Пословно управљање, просечна оцена 10,00 (десет и 00/100).
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:
Улога и значај интегрисаних маркетинг комуникација за креирање марке услужних организација, 2021. година, стечено научно звање – доктор наука-економске науке
10. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
Чита, пише и говори енглески језик – одлично (навод кандидата).
11. Област, ужа област:
Пословно управљање
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:
/
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања):
2021 – , Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет примењених наука у Нишу, доцент 2019 – 2021, Академија струковних студија „Јужна Србија“, одсек Висока пословна школа Лесковац, асистент 2015 – 2019, Висока пословна школа струковних студија Лесковац, асистент 2009 – 2011, Висока пословна школа струковних студија Лесковац, сарадник у настави
14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама:
/
III НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС
I Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања, издавач и ISBN број):
а) до избора у звање доцента: Промотивне активности у туризму, Мира Аврамовић, Славица Поповић, 2016, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, ISBN 978-86-84331-57-3
II
A) Монографије, монографске студије, уређивање тематских зборника, лексикографске и картографске публикације међународног значаја (ознака групе резултата M10)
1. Истакнута монографија међународног значаја (M11); /
2. Монографија међународног значаја (M12); /
B) Монографије националног значаја (ознака групе резултата M 40)
1. Истакнута монографије националног значаја (M41); /
2. Монографија националног значаја (M42); /
III Радови објављени у научним часописима међународног значаја; научна критика; уређивање часописа (ознака групе резултата M20)
1. Међународни часопис изузетних вредности M21a; /
2. Врхунски међународни часопис M21; /
3. Истакнути међународни часопис M22; /
4. Међународни часопис M23; /
5. Национални часопис међународног значаја M24; /
а) до избора у звање доцента: /
б) од избора у звање доцента:
1. Ognjanović J., Krstić B., Popović S., (2023), Employee training and hotel business performance: The moderating effect of organizational commitment, <i>Hotel and Tourism Management</i> , 11 (1), pp.95-112. DOI: https://doi.org/10.5937/menhottur2301095O [M24]

2. Marković M., Krstić B., Popović S., (2022). Competitiveness of agri-food exports of the Republic of Serbia in the Covid-19 conditions, *Economic of Agriculture*, 69(1), pp.227-239. DOI: <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2201227M> [M24]

в) од реизбора у звање доцента:

6. Уређивање националног научног часописа M29v;

а) до избора у звање доцента: /

б) од избора у звање доцента: /

IV Радови у часописима националног значаја, уређивање научног часописа националног нивоа, научна критика(ознака групе резултата M50)

1. Врхунски часопис националног значаја M51;

а) до избора у звање доцента:

Popović S., Avramović M. (2021). The Importance of Marketing Communication for Attracting and Retaining Insurance Service Users, *Facta Universitatis-Series:Economics and Organization*, 18(1), pp. 89-102. <https://doi.org/10.22190/FUEO201130007P> [M51]

б) од избора у звање доцента:

Popović S., Cvetković M., Avramović M., (2023). Green marketing in the function of sustainable development, *Ekonomika*, 69(2), pp.61-73.

<https://www.ekonomika.org.rs/sr/PDF/ekonomika/2023/clanci23-2/6.pdf> [M51]

в) од реизбора у звање доцента: /

2. Истакнути национални часопис M52;

а) до избора у звање доцента:

Avramović M., Popović S., (2013). Značaj marke u sektoru usluga. *Ekonomika*.LIX, X-XII, 4, str.103-112. <https://www.ekonomika.org.rs/sr/PDF/ekonomika/2013/4-2013.pdf> [M52]

б) од избора у звање доцента:

3. Национални часопис M53;

а) до избора у звање доцента:

Avramović M., Popović S., (2013). Poslovna reputacija kao element marketing aktive preduzeća, *Ekonomski signali*, 8(2), str.37-51. <http://www.ekonomskisignali.edu.rs/baze/pdf8/vol8s2r3.pdf> [M53]

б) од избора у звање доцента:

Jovanović-Vujatović M., Ognjanović J., Popović S., (2022), The role of eco-innovation in sustainable intellectual capital of the company, *Economics of sustainable development*, 6(2), pp.43-51. <https://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2022/EOR-22-2.pdf> [M53]

4. Домаћи научни часопис који се први пут категоризује M54;

а) до избора у звање доцента:

б) од избора у звање доцента:

V Зборници међународних научних скупова (ознака групе резултата M30)

1. Предавање по позиву са међународног скупа штампано у целини M31; /

2. Предавање по позиву са међународног скупа штампано у изводу M32; /

3. Саопштење са међународног скупа штампано у целини M33;

а) до избора у звање доцента:

1. Avramović M., Popović S. (2012). Marketing Strategy Oriented Towards Customer Relations, 2nd International Conference „Economics and Manafement-Based on New Technologies“ EmoNT 2012, Vrnjačka Banja, pp.97-103. [M33]

2. Avramović M., Popović S. (2011). Quality Management in Employees Recreation, 11th International Conference „Research and Development in Mechanical Industry“ RaDMI, Sokobanja, pp.616-620. [M33]

б) од избора у звање доцента:

Krstić B., Jovanović M., Popović S. (2022). Patent, concept and application procedures, 13th DQM

International Conference, Life cycle engineering and management DQM –Polyteh-2022, Prijedor, Serbia, 23-24 June 2022, pp.219-227. [M33]

в) од реизбора у звање доцента: /

4. Саопштење са међународног скупа штампано у изводу М34;

а) до избора у звање доцента: /

б) од избора у звање доцента: /

5. Ауторизована дискусија са међународног скупа М35; /

6. Уређивање зборника саопштења међународног научног скупа М36; /

VI Зборници националних научних скупова (ознака групе резултата М60);

1. Предавање по позиву са скупа националног значаја штампано у целини М61; /

2. Предавање по позиву са скупа националног значаја штампано у изводу М62; /

3. Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини М63;

а) до избора у звање доцента:

1. Avramović M., Popović S. (2019). Social media and mobile technology, 13th Symposium „Novel Technologies and Economic Development“, Tehnološki fakultet, Leskovac, pp.268-276. [M63]

2. Avramović M., Popović S. (2019). Značaj upravljačkog računovodstva za merenje finansijskih performansi marketing strategije, Naučni skup „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“, Banja Luka Koledž, Banja Luka, str. 191-203. [M63]

3. Avramović M., Popović S. (2018). Značaj e-marketinga u digitalnoj ekonomiji, Naučni skup „Ekonomija u digitalnom dobu“, Banja Luka Koledž, Banja Luka, str.60-76. [M63]

4. Popović S., Avramović M. (2017). Primena savremene informaciono-komunikacione tehnologije u razvijanju strategije upravljanja odnosima sa klijentima uslužnih organizacija, XII Simpozijum „Savremene tehnologije i privredni razvoj“, Tehnološki fakultet, Leskovac, str.215-224. [M63]

5. Avramović M., Popović S. (2017). On-line marketing istraživanje u sektoru usluga u funkciji razumevanja ponašanja potrošača, XII Simpozijum „Savremene tehnologije i privredni razvoj“, Tehnološki fakultet, Leskovac, str.253-260. [M63]

6. Avramović M., Popović S. (2016). Consumer roles in marketing communications in tourism, 9th International Conference, „Science and higher education in function of sustainable“ SED 2016, Užice, pp.335-346. [M63]

7. Avramović M., Popović S. (2015). Značaj marketinga za inovacije proizvoda i usluga u funkciji unapređenja konkurentnosti preduzeća, XI Simpozijum „Savremene tehnologije i privredni razvoj“, Tehnološki fakultet, Leskovac, str.402-409. [M63]

8. Avramović M., Popović S. (2015). Uloga riversne logistike na globalnom tržištu, XI Simpozijum „Savremene tehnologije i privredni razvoj“, Tehnološki fakultet, Leskovac, str.443-450. [M63]

9. Avramović M., Popović S. (2013). Marketing i visoke tehnologije, X Simpozijum „Savremene tehnologije i privredni razvoj“, Tehnološki fakultet, Leskovac, str.279-284. [M63]

а) од избора у звање доцента:

1. Popović S., Randelović N., Đolić A., (2023), Specifičnosti marketinga komuniciranja u međunarodnom marketingu, 26. Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, DQM-Polyteh-2023, Prijedor, Srbija, 22-23 jun 2023, str.179-186. [M63]

2. Popović S., Đolić A., Randelović N., (2023), Koncept cirkularne ekonomije-nova društvena I ekonomska realnost, 26. Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, DQM-Polyteh-2023, Prijedor, Srbija, 22-23 jun 2023, str.187-197. [M63]

3. Popović S., Avramović M. (2022). Koncept digitalnih marketing komunikacija, 25. Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, DQM-Polyteh-2022, Prijedor, Srbija, 23-24 jun 2022, str.329-334. [M63]

в) од реизбора у звање доцента: /

4. Саопштење са скупа националног значаја штампано у изводу М64; /

5. Ауторизована дискусија са националног скупа М 65; /

6. Уређивање зборника саопштења скупа националног значаја М66; /

7. Монографско издање грађе, превод изворног текста у облику монографије (само за стране језике) М67; /

8. Превод изворног текста у облику студије, поглавља или чланка, превод или стручна рецензија превода научне монографске књиге (само за стране језике) М68; /

9. Критичко издање дела/аутора М69; /

VII Техничка решења

(ознака групе резултата М 80) /

VIII Патенти

(ознака групе резултата М 90, М86, М87) /

IX Изведена дела, награде студије изложбе, жирирања и кустоски рад од међународног значаја, (ознака групе резултата М 100) /

X Изведена дела, награде, студије, изложбе од националног значаја /

XI Документи припремљени у вези са креирањем и анализом јавних послова (ознака групе резултата М 120) /

XII Признања, награде и одликовања за професионални рад: /

XIII Индекс компетентности:

Квантитативно исказивање резултата научно-истраживачког рада кандидата др Славице Поповић до избора у звање доцента

Врста резултата	Ознака резултата	Вредност резултата	Број резултата	Укупно поена
1	2	3	4	5=3 x 4
Национални часопис међународног значаја	М24	4	/	/
Врхунски часопис националног значаја	М51	3	1	3
Истакнути национални часопис	М52	1,5	1	1,5
Национални часопис	М53	1	1	1
Саопштење са међународног скупа штампано у целини	М33	1	2	2
Саопштење са међународног скупа штампано у изводу	М34	0,5	/	/
Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини	М63	0,5	9	4,5
Уређивање зборника саопштења скупа националног значаја	М66	1	/	/

од избора у звање доцента

Национални часопис међународног значаја	М24	4	2	8
Уређивање националног научног часописа	М29v	1	/	/
Врхунски часопис националног значаја	М51	3	1	3
Истакнути национални часопис	М52	1,5	/	/
Национални часопис	М53	1	1	1
Домаћи научни часопис који се први пут категоризује	М54	0,2	/	/
Саопштење са међународног скупа штампано у целини	М33	1	1	1
Саопштење са међународног скупа штампано у изводу	М34	0,5	/	/
Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини	М63	0,5	3	1,5

	УКУПНО	-	-	22
				26,5
IV ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ				
а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника):				
1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:				
<i>Школске 2009/2010, 2010/2011</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ОСС, Пословна економија, I година - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ОСС, Финансијски менаџмент, II година - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ОСС, Финансијска контрола и ревизија, III година 				
<i>Школске 2015/2016 - 2020/2021</i>				
<ul style="list-style-type: none"> - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ОСС, Основе маркетинга, I и II година - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ОСС, Маркетинг у туризму, III година - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ОСС, Пословне комуникације, II година - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ОСС, Пословна економија, II година - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ОСС, Пројектни менаџмент, III година - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ОСС, Основи економије, I година - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ССС, Маркетинг менаџмент услуга - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ССС, Менаџмент малих и средњих предузећа - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, ССС, Стратегијски маркетинг и менаџмент - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, МСС, Маркетинг услуга - Висока пословна школа струковних студија Лесковац, МСС, Е-маркетинг и друштвени медији 				
2. Педагошко искуство:				
<p>Др Славица Поповић је у школској 2009/2010 и 2010/2011 години као сарадник у настави изводила часове вежби на основним струковним студијама у Високој пословној школи струковних студија у Лесковцу на предметима Пословна економија, Финансијски менаџмент, Финансијска контрола и ревизија. Као асистент је од школске 2015/2016 до 2020/2021 изводила часове вежби на основним струковним студијама на предметима: Основе маркетинга, Пословна економија, Маркетинг у туризму, Пројектни менаџмент, Пословне комуникације, Основи економије; на специјалистичким струковним студијама на предметима: Маркетинг менаџмент услуга, Стратегијски маркетинг и менаџмент, Менаџмент малих и средњих предузећа; као и на мастер струковним студијама на предметима: Маркетинг услуга, Е-маркетинг и друштвени медији.</p> <p>Од школске 2021/2022 године изводи часове предавања на Факултету примењених наука у Нишу, Универзитет Привредна Академија у Новом Саду, на предметима: Дигитални маркетинг, Предузетништво и Е-трговина.</p>				
3. Реизборност у звање асистента (од – до, број):				
/				
4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):				
/				
5. Оцена приступног предавања:				
б) Садашњи наставни рад				
(за избор у више звање наставника – ванредни професор и редовни професор)				
1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, мастер и докторским студијама):				
/				
2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):				
/				
3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):				
/				
4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):				
Промотивне активности у туризму, Мира Аврамовић, Славица Поповић, 2016, Висока пословна школа				

струковних студија, Лесковац, ISBN 978-86-84331-57-3
5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. – наслов, аутор, година издавања, издавач):
/
6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:
/
7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:
/
8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:
Студенти су педагошки рад доцента др Славице Поповић за школску 2023/24 годину, оценили следећим просечним оценама по предметима:
- Дигитални маркетинг 5,00
- Предузетништво 4,97
- Е-трговина 5,00
9. Остало
/
V РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА
1. Руководјење – менторство у изради завршног рада на мастер академским односно специјалистичким академским студијама. (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):
а) до избора у звање доцента: /
б) од избора у звање доцента: /
в) од реизбора у звање доцента: /
2. Руководјење – менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):
а) до избора у звање доцента: /
б) од избора у звање доцента: /
3. Учешће у комисијама за одбрану завршног рада на мастер академским односно специјалистичким академским студијама као и за одбрану докторске дисертације:
а) до избора у звање доцента: /
б) од избора у звање доцента: /
в) од реизбора у звање доцента: /
VI ИЗБОРНИ УСЛОВИ
Стручно-професионални допринос:
<ul style="list-style-type: none"> ● уређивање часописа и публикација: ● рецензије у научним часописима, или рецензије међународних или националних научних пројеката: ● руковођење или рад на домаћим или међународним научним пројектима, односно уметничким пројектима, као и припремању и вођењу пројеката: Својим ангажовањем је као коаутор књиге Промотивне активности у туризму, током 2015. и 2016. године остварила допринос на пројекту 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR ● аутор/коаутор елабората или студије: ● организација, вођење или учешће у раду локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких манифестација (изложбе, жирирање, фестивали, уметнички конкурси, такмичења и сл.): ● израда професионалних експертиза и пружање консултантских услуга заједници: ● аутор/коаутор извођачких пројеката и бизнис планова: ● рад на развоју Лабораторија и Центра: ● аутор/коаутор прихваћеног патента, техничког унапређења или иновације: ● организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова: ● креативне активностима које показују професионална достигнућа наставника и доприносе унапређењу Универзитета као заједнице засноване на учењу:

Допринос академској и широј заједници:

- чланство у страним или домаћим академијама наука, или чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира:
- ангажовање у националним или међународним научним, односно стручним организацијама, институцијама од јавног значаја, културним институцијама и др.
- учешће у раду органа и тела Департмана и Универзитета:
Члан Наставног већа Високе пословне школе струковних студија Лесковац школске 2009/2010, 2010/2011 године, као и од школске 2015/2016 до 2020/2021 године.
Члан Наставно-научног већа Факултета примењених наука Ниш, Универзитет Привредна Академија у Новом Саду, од 2021. године
- учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
- руковођење на Департманима и Универзитету:
- допринос активностима које побољшавају углед и статус Департмана и Универзитета:
Члан тима за промоцију Високе пословне школе струковних студија Лесковац ученицима средњих школа у општинама и градовима у околини.
- вођење професионалних (струковних) организација:
- организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):
Кандидат је била учесник:
26. Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanostu, DQM Polyteh 2023, Prijedor, Srbija
DQM International Conference, Life cycle engineering and management DQM –Polyteh-2022, Prijedor, Serbia
Symposium „Novel Technologies and Economic Development“, Tehnološki fakultet, Leskovac, 2019.
Naučni skup „Računovodstvo i revizija u teoriji i praksi“, Banja Luka Koledž, Banja Luka, 2019.
Naučni skup „Ekonomija u digitalnom dobu“, Banja Luka Koledž, Banja Luka, 2018.
International Conference, „Science and higher education in function of sustainable“ SED 2016, Užice
Симпозијум „Савремене технологије и привредни развој“ Технолошки факултет, Лесковац, 2013., 2015., 2017. година
2nd International Conference „Economics and Management-Based on New Technologies“ EmoNT 2012, Vrnjačka Banja
11th International Conference „Research and Development in Mechanical Industry“ RaDMI 2011, Sokobanja
- учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
- рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција):
- учешће у наставним активностима ван студијских програма Универзитета (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке:
домаће и/или међународне награде и признања у развоју образовања и науке:

Сарадња са другим високошколским установама и институцијама:

- постдокторско усавршавање или студијски боравак у иностранству:
- сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству – мобилност, интернационализација и др.
- руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима или студијама:
- радно ангажовања у настави или комисијама на другим високошколским или научно-истраживачким установама у земљи или иностранству:
- стечено звање гостујућег професора или истраживача:
- учешће у програмима размене наставника и студената:
- учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма:

VII АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

Др Славица Поповић рођена је 12.09.1972. године у Нишу, где је са одличним успехом завршила основну и средњу Економску школу. Дипломирала је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, смер Општи менаџмент, са просечном оценом 8,67. Мастер академске студије завршила је на Економском факултету Универзитета у Нишу са просечном оценом 10,00, где стиче академски назив мастер

економиста. Научни назив доктор наука-економске науке стекла је 2021. године на Економском факултету Универзитета у Нишу (просечна оцена 10,00).

Запослена је на Универзитету Привредна Академија у Новом Саду, на факултету Примењених наука у Нишу, где у звању доцента на основним академским студијама изводи часове предавања на предметима Дигитални маркетинг, Предузетништво и Е-трговина.

Научно истраживачки допринос:

Укупан индекс компетентности кандидата *после избора у звање доцента* износи 14,5 поена. После избора у звање доцента, кандидат је објавила два рада у категорији М24 (2x4=8 поена), један рад у категорији М51 (1x3=3 поена), један рад у категорији М53 (1x1= поен), један рад у категорији М33 (1x1=1 поен), три рада у категорији М63 (3x0,5=1,5 поена). Комисија констатује да је највећи број радова из области *Маркетинг и савремено предузетништво*. Коаутор је уџбеника Промотивне активности у туризму, који припада ужој научној области. Комисија позитивно оцењује научно-истраживачки допринос кандидата.

Педагошка способност:

Кандидат поседује педагошко искуство од скоро једанаест (11) година, најпре као сарадник у настави, а затим и као асистент на Високој пословној школи струковних студија Лесковац где је изводила вежбе на предметима из уже научне области за коју је конкурс и расписан. Почев од школске 2021/2022. године, као доценту, поверено јој је извођење наставе на Факултету примењених наука у Нишу, Универзитет Привредна Академија у Новом Саду на предметима Дигитални маркетинг, Предузетништво и Е-трговина. Комисија позитивно оцењује педагошку способност кандидата.

VIII МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

На конкурс за избор једног наставника на студијском програму Економија, за ужу научну област *Маркетинг и савремено предузетништво*, који је објављен у "Службеном гласнику РС" број 32/2024, од 12.04.2024. године, пријавио се један кандидат, доцент др Славица Поповић, која је доставила документацију захтевану конкурсом. На основу увида у конкурсни материјал, као и на основу свеобухватне анализе научно-истраживачке, наставно-педагошке и осталих релевантних активности кандидата доцента др Славице Поповић, а у складу са чланом 74. Закона о високом образовању Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 88/2017, 73/2018, 27/2018 - др. закон, 67/2019, 6/2020 - др. закони, 11/2021 - аутентично тумачење, 67/2021 и 67/2021 - др. закон и 76/2023), чланом 98. и 99. Статута Државног универзитета у Новом Пазару и чланом 12г Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника на Државном универзитету у Новом Пазару, **можемо констатовати да кандидат доцент др Славица Поповић апсолутно испуњава прописане услове за избор у звање доцента за ужу научну област *Маркетинг и савремено предузетништво*.**

Своје мишљење о испуњености услова за избор доцента др Славице Поповић у звање доцента Комисија заснива на следећим релевантним чињеницама:

- кандидат испуњава општи услов за избор у звање доцента (научни назив доктора наука за ужу научну област за коју се бира);
- докторска дисертација и публиковани радови припадају ужој научној области за коју се бира;
- позитивна оцена педагошког рада добијена на основу мишљења студената формираног у складу са општим актом Универзитета;
- кандидат је коаутор уџбеника из уже научне области (са ИСБН бројем);
- кандидат поседује одличне оцене педагошког рада валоризоване анкетом студената кроз процес евалуације наставе;
- кандидат поседује педагошко искуство од скоро једанаест (11) година рада на Високој пословној школи струковних студија Лесковац, као и на Факултету примењених наука Ниш, Универзитет Привредна Академија у Новом Саду и прошла је сва сарадничка звања;
- кандидат је после избора у звање доцента објавила два рада у категорији М24, један рад у категорији М51, један рад у категорији М53, један рад у категорији М33, три рада у категорији М63.

IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

Имајући у виду укупни научно-истраживачки рад, наставно-педагошки рад, Комисија обавештава Наставно-научно веће и Сенат Државног Универзитета у Новом Пазару да доцент др Славица Поповић испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању Републике Србије, Статутом Државног универзитета у Новом Пазару, Правилником о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника на Државном универзитету у Новом Пазару, за избор у звање доцента.

На основу анализираних конкурсних материјала и свега изнетог у овом извештају, Комисија је закључила да пријављени кандидат доцент др Славица Поповић испуњава услове Конкурса за избор једног наставника у звање доцента, за ужу научну област *Маркетинг и савремено предузетништво*. Сходно наведеном, Комисија предлаже Наставно-научном већу и Сенату Државног универзитета у Новом Пазару да доцента др Славицу Поповић изабере у звање доцента за ужу научну област *Маркетинг и савремено предузетништво* ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 5 (пет) година, на Државном универзитету у Новом Пазару.

У Крагујевцу и Нишу, 17.06.2024. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

ПРОФ. ДР ВИОЛЕТА ДОМАНОВИЋ,
редовни професор

Економског факултета Универзитета у Крагујевцу,
ужа научна област – Пословна економија


.....

ПРОФ. ДР СЛАЂАНА САВОВИЋ,
редовни професор

Економског факултета Универзитета у Крагујевцу,
ужа научна област – Пословна економија


.....

ПРОФ. ДР МАЈА ИВАНОВИЋ ЂУКИЋ,
редовни професор

Економског факултета Универзитета у Нишу,
ужа научна област – Пословно управљање


.....