ДРЖАВНИ УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ ПАЗАРУ
Нови Пазар, Вука Караџића 9
Број: 6300/26
Датум: 23. 10. 2026. године

На основу Одлуке Сената Државног универзитета у Новом Пазару, бр. 2943/26 од 3. 7. 2026. године, о увођењу унифицираног дизајна корица издања Државног универзитета у Новом Пазару, ректор Државног универзитета у Новом Пазару расписује

ЈАВНИ НАГРАДНИ КОНКУРС
за избор идејног графичког решења унифицираног дизајна корица издања Државног универзитета у Новом Пазару

1. Предмет и циљ конкурса

Предмет конкурса је израда идејног графичког решења унифицираног дизајна корица издања Државног универзитета у Новом Пазару (у даљем тексту: Универзитет).
Циљ конкурса је избор оригиналног, функционалног и визуелно препознатљивог графичког решења које ће допринети унапређењу визуелног идентитета издавачке делатности Универзитета, обезбедити јединствен изглед универзитетских публикација и омогућити њихово јасно разликовање према научним областима, односно департманима.
Изабрано решење представљаће основу за успостављање јединственог стандарда графичког обликовања корица будућих издања Универзитета.

2. Право учешћа

Право учешћа на конкурсу имају наставници, сарадници и студенти Државног универзитета у Новом Пазару, као и друга заинтересована физичка и правна лица из области архитектуре, графичког дизајна, визуелних комуникација и сродних дисциплина.
На конкурсу могу учествовати појединци и ауторски тимови. У случају учешћа ауторског тима, приликом пријављивања потребно је одредити представника тима који ће бити овлашћен за комуникацију са Универзитетом.
Чланови конкурсне комисије, као и лица која су непосредно учествовала у припреми конкурсне документације или су повезана са члановима комисије на начин који може довести у питање непристрасност оцењивања, немају право учешћа.
Сваки учесник, односно ауторски тим, може доставити највише два идејна решења. Свако достављено идејно решење мора бити означено посебном шифром и оцењује се као самосталан конкурсни рад.

3. Услови и смернице за израду идејног решења

Идејно графичко решење мора бити усклађено са Одлуком Сената о увођењу унифицираног дизајна корица издања Универзитета и утврђеним смерницама визуелног идентитета.
Предложени дизајн треба да буде јединствен за све публикације Универзитета, независно од департмана и научне области, уз примену одговарајућих акцентних боја.

3.1. Предња корица

Предња корица треба да садржи:

- логотип Државног универзитета у Новом Пазару;
- назив Универзитета и департмана у горњем делу корице;
- стандардизован распоред података о аутору, наслову и поднаслову публикације (опционо);
- ознаку типа публикације и редног броја типа публикације.

3.2. Задња корица

Задња корица треба да садржи:

- сажетак публикације;
- ISBN број са одговарајућим бар-кодом;
- интернет адресу Универзитета;
- могућност постављања QR кода са линком ка електронском издању.

3.3. Кичма публикације

Кичма публикације треба да садржи:

- наслов или скраћени наслов публикације;
- име аутора;
- могућност постављања логотипа Универзитета и године издања.

Решење треба да омогући прилагођавање садржаја кичме дебљини публикације, укључујући могућност изостављања појединих елемената код публикација мањег обима.

3.4. Основне и акцентне боје

Основна боја визуелног идентитета ДУНП-а је тамноплава–тегет (#0F2747), чија је примена обавезна као доминантне боје у графичком обликовању корица, уз могућност коришћења беле (#FFFFFF), светлосиве (#E9ECEF) или сличних светлијих нијанси у појединим деловима композиције. Ради визуелног разликовања публикација према научним областима тј. департманима, потребно је применити доле наведене акцентне боје.

Основне боје корица

Назив боје	HEX код	Приказ боје
Тамноплава – тегет	#0F2747	
Бела	#FFFFFF	
Светлосива	#E9ECEF	

Акцентне боје према департманима

Икона	Департман	Акцентна боја	HEX код	Приказ боје
	Правне науке	Бордо	#800020	
	Економске науке	Тамнозелена	#006B3C	
	Филолошке науке	Тиркизна	#00A6A6	
	Филозофске и спортске науке	Љубичаста	#6A3D9A	
	Природно-математичке науке	Краљевскоплава	#4169E1	
	Техничко-технолошке науке	Наранџаста	#F57C00	
	Медицинске науке	Црвена	#C62828	

Акцентне боје примењују се у складу са утврђеним HEX вредностима за сваки департман, при

чему се учесницима оставља слобода у погледу начина њихове примене, графичког обликовања и позиционирања на корицама публикација, уз очување јединственог визуелног идентитета универзитетских издања.
Учесници могу предложити додатне графичке елементе, симболе или стилизоване илустрације који одражавају специфичности појединих департмана, под условом да не нарушавају јединствен визуелни концепт.
Предложено решење мора бити функционално и лако прилагодљиво различитим форматима, врстама и обимима публикација, уз очување читљивости, прегледности и препознатљивости основних елемената дизајна.

4. Садржај конкурсног рада

Конкурсни рад треба да садржи:

1. Идејно графичко решење предње и задње корице и кичме публикације;
2. Приказ примене предложеног решења на публикацијама из најмање три различите научне области, уз коришћење прописаних акцентних боја;
3. Кратко образложење дизајнерског концепта, са описом примењених графичких елемената, типографије и начина коришћења боја;
4. Приказ могућности прилагођавања графичког решења различитим врстама публикација, на најмање два формата (нпр. Б5 и А4).

Конкурсни радови достављају се у електронском облику, у PDF формату, погодном за преглед и оцењивање. Графичка решења морају бити припремљена у резолуцији која омогућава јасан приказ свих елемената, уз могућност њихове касније припреме за професионалну штампу.

5. Начин и рок достављања конкурсних радова

Конкурсни радови достављају се искључиво електронским путем, на адресу **coverdesign@np.ac.rs**, која је намењена искључиво за пријем радова по овом конкурсу, са назнаком у предмету електронске поруке: **„Конкурс – корице ДУНП-а“.** Учесницима ће, након пријема конкурсне документације, бити достављена електронска потврда о пријему конкурсног рада.
Ради обезбеђивања непристрасности поступка оцењивања, учесници конкурса достављају **два одвојена документа, означена истом шифром**:

1. **Конкурсни рад**, који садржи идејно графичко решење, без имена аутора или других података који би могли открити његов идентитет;
2. **Подаци о аутору**, који садрже име и презиме, контакт телефон и адресу електронске поште. У случају ауторског тима наводе се подаци о свим члановима тима, а за правна лица назив, седиште и подаци о овлашћеном представнику.

Пријем конкурсних радова и података о ауторима обавља овлашћено административно лице које није члан конкурсне комисије. Ово лице обезбеђује одвојено чување података о ауторима и конкурсној комисији доставља искључиво радове означене шифрама, без података који би могли открити идентитет учесника.
Идентитет аутора, односно ауторских тимова, открива се конкурсној комисији тек након завршетка оцењивања и утврђивања ранг-листе конкурсних радова.
Рок за достављање конкурсних радова је 25. новембар 2026. године, до 23.59 часова.
Неблаговремени и непотпуни конкурсни радови, као и радови који нису достављени у складу са условима овог конкурса, неће бити разматрани.

6. Критеријуми за оцењивање

Пристигле конкурсне радове разматраће и оцењивати посебна конкурсна комисија коју именује ректор Универзитета.

Оцењивање ће се вршити према следећим критеријумима:

Критеријуми оцењивања

Конкурсни радови оцењују се на основу следећих критеријума, при чему је укупно могуће освојити 100 бодова:

Критеријум	Максималан број бодова
Усклађеност са визуелним идентитетом Универзитета и утврђеним смерницама	35
Оригиналност, креативност и естетски квалитет	35
Функционалност, прегледност и читљивост	15
Флексибилност и могућност примене на различите врсте, формате и обиме публикација	15
Укупно	100

Сваки члан конкурсне комисије самостално оцењује конкурсне радове, а коначна оцена утврђује се као аритметичка средина укупног броја бодова које су доделили чланови комисије. У случају једнаког броја бодова, предност има рад који је остварио вишу просечну оцену по критеријуму оригиналности, креативности и естетског квалитета. Уколико су радови и након тога изједначени, комисија одлучује већином гласова.

На основу спроведеног оцењивања, конкурсна комисија утврђује ранг-листу радова и доставља ректору образложени предлог за доделу награда.

Одлуку о додели награда доноси ректор Универзитета, на предлог конкурсне комисије.

7. Наградни фонд

За три најбоље рангирана идејна графичка решења предвиђене су следеће новчане награде:

Наградни фонд

За најуспешнија идејна графичка решења корица издања ДУНП-а предвиђене су следеће награде:

I НАГРАДА	II НАГРАДА	III НАГРАДА
60.000 РСД	30.000 РСД	15.000 РСД
За најуспешније идејно графичко решење корица издања ДУНП-а.	За друго најуспешније идејно графичко решење корица издања ДУНП-а.	За треће најуспешније идејно графичко решење корица издања ДУНП-а.

- **Укупан наградни фонд износи 105.000,00 динара.**

Награде се додељују на основу одлуке ректора, донете по предлогу конкурсне комисије. У случају да су два или више конкурсних радова истог аутора, односно ауторског тима, рангирана међу три најуспешнија, награда се додељује за сваки награђени конкурсни рад посебно.
Конкурсна комисија задржава право да предложи да се појединa награда не додели уколико оцени да конкурсни радови не испуњавају утврђене критеријуме квалитета.
Резултати конкурса биће објављени на званичној интернет страници Универзитета најкасније у року од 15 дана од дана истека рока за достављање конкурсних радова.

8. Ауторска права и коришћење изабраног решења

Учесници конкурса гарантују да су аутори достављених идејних решења и да њихови радови не повређују ауторска и друга права трећих лица.
Ауторска права на достављеним конкурсним радовима припадају њиховим ауторима, у складу са важећим прописима.
Првонаграђено идејно решење представљаће основу за израду званичног стандарда графичког обликовања корица издања ДУНП-а.
Новчани износ прве награде обухвата и накнаду за уступање имовинских овлашћења из ауторског права потребних за коришћење и прилагођавање првонаграђеног решења у издавачкој делатности Универзитета, без додатне накнаде аутору. Услови и обим уступања ових права, као и евентуалне дораде решења, биће уређени посебним писаним уговором између Универзитета и аутора.
Универзитет не стиче право комерцијалног коришћења осталих конкурсних радова самим њиховим достављањем или доделом награде.

9. Завршне одредбе

Учествовањем на конкурсу учесници прихватају услове утврђене овим јавним наградним конкурсом.
Државни универзитет у Новом Пазару задржава право да не изабере ниједно од достављених решења уколико конкурсна комисија утврди да ниједно не испуњава постављене услове и критеријуме.
За додатне информације у вези са конкурсом заинтересовани се могу обратити путем електронске поште: **coverdesign@np.ac.rs**.
Јавни наградни конкурс објављује се на званичној интернет страници Државног универзитета у Новом Пазару. Универзитет задржава право да, ради представљања резултата конкурса, јавно изложи или објави награђене конкурсне радове, уз навођење имена њихових аутора, у складу са условима конкурса и прописима о ауторском праву.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Државни универзитет у Новом Пазару
Нови Пазар
Državni univerzitet u Novom Pazaru
Novi Pazar
REPUBLIKA SRBIJA

РЕКТОР

Проф. др Тања Солдатовић